



Styleguide

MARKE, SCHRIFT UND LOGO

DES IMMERSIVE FINANCE FORUM

Fassung 1.1, Stand Oktober 2026

Herausgegeben von der altii GmbH

immersive-finance-forum.de

Das iff in einem Satz

Das **Immersive Finance Forum (iff)** ist ein Treffpunkt der Finanzbranche im Virtual Reality Space. Sein Auftritt ist bewusst karg: ein Schriftzug, eine Farbe, viel Weißraum. Wer für das iff gestaltet, gestaltet zurückhaltend.

Dieses Dokument gilt für alle, die außerhalb des Projekts Material mit dem iff-Logo herstellen: Agenturen, Veranstalter, Partner, Presse. Es beschreibt die verbindlichen Werte für Farbe, Schrift und Logo. Alles, was hier nicht geregelt ist, bitte vorher abstimmen (Kontakt auf der letzten Seite).

Das zugehörige Paket **iff-brand-kit.zip** enthält alle Logodateien und dieses PDF. Es liegt unter <https://immersive-finance-forum.de/brand/>.

Farben

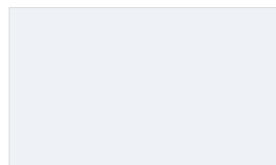
Die Marke trägt **eine** Akzentfarbe. iff-Blau steht auf dem Logo, auf Hervorhebungen und auf interaktiven Elementen. Alles andere ist Textschwarz oder heller Hintergrund. Eine zweite Akzentfarbe gibt es nicht und darf auch nicht eingeführt werden.



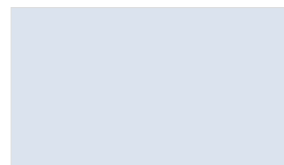
iff-Blau
#26548F



iff-Schwarz
#1B1B1B



Hell oben
#EEF2F7



Hell unten
#DBE3EE

Farbe	Hex	RGB	CMYK (rechnerisch)	Verwendung
iff-Blau	#26548F	38/84/143	73/41/0/44	Logo-Marke, Akzente, Links
iff-Schwarz	#1B1B1B	27/27/27	0/0/0/89	Wortmarke, Fließtext
Hell oben	#EEF2F7	238/242/247	4/2/0/3	Hintergrundverlauf, oberer Wert
Hell unten	#DBE3EE	219/227/238	8/5/0/7	Hintergrundverlauf, unterer Wert

Der Hintergrund der Website ist ein Verlauf über die volle Seitenhöhe:

```
linear-gradient(160deg, #EEF2F7 0%, #DBE3EE 100%)
```

Für Flächen, auf denen ein Verlauf nicht in Frage kommt, ist **#EEF2F7** als einfarbiger heller Grund zulässig. Reines Weiß geht ebenfalls, wirkt aber härter.

Zu den CMYK-Werten: sie sind rechnerisch aus RGB abgeleitet und als Anhaltspunkt gedacht.

Für den Druck bitte im jeweiligen Zielprofil separieren und einen Proof ziehen, besonders beim Blau. Eine verbindliche Sonderfarbe (Pantone, HKS) ist bisher nicht festgelegt.

Kein Dunkelmodus: Eine Logovariante für dunkle Flächen existiert nicht. Auf dunklem Grund bitte das weiße PNG als helles Feld setzen und die Farben **nicht** umkehren.

Schrift

Die einzige Schrift der Marke ist **Jost**, eine geometrische Grotesk in der Tradition der Futura, gezeichnet von Owen Earl (*indestructible type*).

Bezug: <https://fonts.google.com/specimen/Jost>

Dort auf *Get font* und *Download all* klicken. Alternativ liegt die Quelle mit allen Schnitten auf GitHub: <https://github.com/indestructible-type/Jost>

Als Webfont ohne lokale Installation:

```
<link rel="stylesheet"
      href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Jost:wght@100..900&display=swap">
```

Hinweis für Websites in der EU: Das Einbinden über die Google-Server überträgt IP-Adressen an Google und braucht in aller Regel eine Einwilligung. Das iff hostet Jost deshalb selbst. Für eigene Seiten ist Selbst-Hosten ebenfalls der empfohlene Weg, die Lizenz erlaubt es ausdrücklich.

Gewichte und Laufweiten

Jost gibt es als Variable Font über den ganzen Bereich 100 bis 900 und als statische Schnitte. Verwendet werden nur diese:

Rolle	Gewicht	Laufweite	Auszeichnung
Marke iff	800 ExtraBold	0.07em	Kleinbuchstaben
Wortmarke IMMERSIVE FINANCE FORUM	400 Regular	0.14em	Versalien
Überschrift	300 Light	0.07em	gemischt
Fließtext	300 Light	0.02em	gemischt
Kleintext, Fußzeile	300 Light	0.01em	gemischt

Zwei Eigenheiten, die den Auftritt ausmachen und deshalb nicht wegfallen dürfen:

- **Große Grade laufen weit.** Der Schriftzug bekommt bewusst Luft, die Versalzeile darunter noch mehr. Enger gesetzt wirkt die Marke sofort gedrängt.
- **Der Text ist leicht.** Fließtext steht in Light (300), nicht in Regular. Halbfett oder Fett als

Auszeichnung im Text bitte vermeiden, Hervorhebungen tragen Farbe oder Position, nicht Gewicht.

Lizenz

Jost steht unter der **SIL Open Font License 1.1**, © 2020 The Jost Project Authors. Nutzung privat wie kommerziell ist kostenlos, Einbetten und Selbst-Hosten sind erlaubt. Drei Pflichten gelten:

1. Die Lizenzdatei **OFL.txt** muss der Schrift beiliegen, wo immer sie weitergegeben wird.
2. Die Schrift darf nicht als eigenständiges Produkt verkauft werden.
3. Wird die Schriftdatei verändert (Subsetting, Umbenennen), darf das Ergebnis nicht mehr „Jost“ heißen. Unverändertes Weitergeben ist davon nicht betroffen.

Logo

Bestand

Zwei Lockups, jeweils als Vektorquelle und als PNG in zwei Varianten. Alle Dateien liegen im Paket unter `logo/iff/`.

The logo in landscape format. It features the lowercase letters 'iff' in a bold, blue, sans-serif font. To the right of 'iff', the words 'IMMERSIVE', 'FINANCE', and 'FORUM' are stacked vertically in a smaller, blue, sans-serif font.

Querformat

The logo in portrait format. It features the lowercase letters 'iff' in a bold, blue, sans-serif font. Below 'iff', the words 'IMMERSIVE', 'FINANCE', and 'FORUM' are stacked vertically in a smaller, blue, sans-serif font.

Hochformat

Datei	Aufbau
<code>iff-logo-landscape_v1_00.svg</code>	quer: Marke links, Wortmarke dreizeilig rechts daneben, linksbündig
<code>iff-logo-portrait_v1_01.svg</code>	hoch: Marke oben, Wortmarke dreizeilig darunter, zentriert
<code>iff-logo-landscape-transparent.png</code>	quer, 2000 × 660 px, transparent
<code>iff-logo-landscape-white.png</code>	quer, 2000 × 660 px, deckend weiß
<code>iff-logo-portrait-transparent.png</code>	hoch, 1522 × 1596 px, transparent
<code>iff-logo-portrait-white.png</code>	hoch, 1522 × 1596 px, deckend weiß

Beide PNG-Paare sind im selben Maßstab exportiert. Die Marke ist in Quer- und Hochformat also pixelgleich groß, wer beide nebeneinander setzt, muss nicht nachskalieren.

Welche Datei wofür:

- **Druck und Skalierung:** SVG, aber bitte den Hinweis zu den Schriftpfaden unten beachten.
- **Bildschirm, Folien, Office:** die transparenten PNG, sie sind mit 2000 px Breite reichlich fein aufgelöst.
- **Auf farbigem oder unruhigem Grund:** die weiße Variante, sie setzt das Logo in ein deckend weißes Feld.

Aufbau

Die Wortmarke steht in beiden Lockups auf **drei Zeilen**: IMMERSIVE / FINANCE / FORUM. Einzeilig gesetzt ist sie kein zulässiges Logo. Die Marke **iff** steht in Kleinbuchstaben, nie in Versalien.

Im Hochformat ist die Marke **iff** **nie breiter als die Zeile FORUM** darunter. Seit Version 1.1 ist die Wortmarke dort entsprechend größer gesetzt. Ältere Dateien des Hochformats (**_v1_00**) bitte durch die aktuellen ersetzen.

Farben im Logo, nur diese beiden:

Element	Farbe
Marke iff	#26548F
Wortmarke IMMERSIVE FINANCE FORUM	#1B1B1B

Schutzraum und Mindestgröße

Schutzraum: rundum mindestens die **halbe Höhe der Marke iff** freihalten. In diesen Bereich ragt nichts hinein, weder Text noch Bildkante noch ein zweites Logo. Die Dateien selbst bringen nur einen schmalen Beschnitt von 6,35 mm mit, der Schutzraum kommt beim Platzieren also dazu.

Mindestgröße, gemessen an der Gesamtbreite des Lockups:

Lockup	Druck	Bildschirm
Querformat	40 mm	160 px
Hochformat	22 mm	90 px

Unterhalb dieser Werte bricht die Wortmarke weg. Wird es kleiner, bitte die Marke **iff** allein verwenden und den Namen im Fließtext nennen.

Vektordateien weitergeben

In den SVG-Dateien ist der Text nicht in Pfade umgewandelt. Sie referenzieren Jost über den Schriftnamen. Ohne installiertes Jost rendert das Logo in einer Ersatzschrift, und das fällt sofort auf.

Vor der Weiterverarbeitung deshalb entweder:

- Jost installieren (siehe Abschnitt Schrift), oder
- im Zeichenprogramm eine Kopie mit *Text in Pfade umwandeln* erzeugen und mit dieser Kopie weiterarbeiten, oder
- gleich die PNG-Dateien verwenden.

Wer eine Pfadversion oder ein bestimmtes Format braucht (EPS, PDF, AI), fragt sie bitte an, statt selbst zu konvertieren.

Verboten

- **Nicht verzerren.** Nur proportional skalieren.
- **Nicht umfärben.** Keine Grautöne, keine Verläufe, keine Hausfarbe des Partners, keine Umkehrung auf dunklem Grund.
- **Nicht neu anordnen.** Marke und Wortmarke behalten Abstand, Größenverhältnis und Ausrichtung.
- **Nichts hinzufügen.** Keine Claims, keine Rahmen, keine Schatten, keine Effekte, kein Zusammenbau mit anderen Logos zu einer neuen Marke.
- **Nicht nachbauen.** Der Schriftzug wird nicht selbst gesetzt, auch nicht in Jost. Immer die Originaldatei verwenden.
- **Nicht auf unruhigem Grund.** Kein Foto direkt hinter dem Logo, dafür ist die weiße Variante da.

Wird ein Format gebraucht, das es nicht gibt, ist das eine neue Logoversion und keine Nachbearbeitung einer bestehenden Datei. Bitte anfragen.

Die altii-Wortmarke

Das iff wird von der **altii GmbH** begleitet, die auch die Website betreibt. Auf der Anmeldeseite steht die altii-Wortmarke unter dem Formular („supported by ...“), damit der Absender der Bestätigungsmail bekannt ist, bevor sie im Postfach liegt.

Die Wortmarke liegt im Paket unter `logo/altii/` und ist **eine Fremdmарke**, kein Bestandteil der iff-Gestaltung. Sie ist nur mitgeliefert, damit Partnermaterial die Unterstützung korrekt kennzeichnen kann.



altii-Grau
#8E9090



altii-Cyan
#0096C8

Element	Farbe
alt	#8E9090
ii	#0096C8

Im Paket liegen `altii-wortmarke-farbig.svg` für helle Flächen und `altii-wortmarke-weiss.svg` für dunkle. Die weiße Fassung ist auf hellem Grund naturgemäß unsichtbar, bitte nicht verwechseln. Dazu kommt die `ii`-Marke allein, für Fälle, in denen die volle Wortmarke zu breit baut.

Es gelten die Regeln oben sinngemäß: nicht verzerren, nicht umfärben, nichts hinzufügen.

Ton und Haltung

Zum Schluss das, was sich nicht in Werte fassen lässt, aber den Auftritt ausmacht:

- **Ruhe vor Fülle.** Lieber ein Element weniger. Weißraum ist kein ungenutzter Platz.
- **Typografie trägt.** Die Marke lebt von Schrift und Abstand, nicht von Dekoration, Icons oder Bildwelten.
- **Eine Farbe.** Blau ist der Akzent, sonst nichts.
- **Die Website ist englisch.** Texte rund um das Forum entstehen auf Englisch, Ausnahme sind rechtliche Pflichtangaben.

Kontakt

Fragen zur Verwendung, Sonderformate, Freigaben:

altii GmbH

Christian Salow

christian.salow@altii.de

Website: <https://immersive-finance-forum.de>

Markenpaket: <https://immersive-finance-forum.de/brand/>